

Pressemitteilung

Wuppertal, 20. Oktober 2017

Wuppertaler Wirtschaftspreis 2017 – die Preisträger

Ein kleines Jubiläum feierte der Wuppertaler Wirtschaftspreis mit der 15. Preisverleihung 2017. Die Veranstaltung ist zunehmend beliebt in der Wuppertaler Unternehmerschaft, so dass dieses Jahr wieder über 450 Gäste in der Glashalle der Stadtsparkasse der Verleihung in den drei Kategorien Stadtmarketingpreis, Jungunternehmenspreis und Unternehmenspreis folgten.

Jungunternehmen 2017 - Outside the Club

Jungunternehmen des Jahres ist die im Februar 2016 gegründete Wuppertaler Filmproduktionsfirma Outside the Club. Zielsetzung der jungen Filmer ist die Produktion hochwertiger und kreativer Webserienformate. Durchschlagenden Erfolg hatte ihre Mysterieserie Wishlist, die zur Kultserie avancierte und mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet wurde. Neben dem Wuppertaler Wirtschaftspreis sind das der Grimme Preis, der Deutsche Fernsehpreis, der Preis für crossmediale Programminnovationen und der Webvideo-Preis als „Bestes Video 2017“.

„Irgendwas mit Medien“ – davon träumen viele junge Leute. Aber solche Träume verwirklichen sich nicht von selbst. Drei junge Leute aus Wuppertal haben sich diesen Traum erfüllt, weil sie nicht nur kreativ sind, sondern auch unternehmerisch denken. So haben sie bereits – völlig zu Recht – für ihre Webserie „Wishlist“ den Grimme-Preis eingeheimst. „Outside the Club“ steht für Kreativität und Innovation made in Wuppertal. Daher verdienen sie es, mit dem diesjährigen Wuppertaler Wirtschaftspreis ausgezeichnet zu werden. Herzlichen Glückwunsch!“ (Andreas Feicht, Vorstandsvorsitzender der Wuppertaler Stadtwerke)

Unternehmen 2017 - Schmersal Gruppe

Unternehmen des Jahres ist die Schmersal Gruppe - ein weltweit tätiges Familienunternehmen, das den globalen Markt mit sicherheitstechnischen Komponenten und Systemen für Industriebetriebe beliefert. 1945 in Wuppertal gegründet, beschäftigt das Unternehmen heute rund 1.800 Mitarbeiter in sieben Produktionsstandorten, mit internationalen Tochtergesellschaften und Handelspartnern in über 60 Ländern.

„Mit Pioniergeist, Innovationskraft und Fleiß hat sich die K. A. Schmersal GmbH & Co. KG zum Weltmarktführer für Sicherheitstechnik im Zusammenwirken von Mensch und Maschine entwickelt. Eine frühzeitig begonnene Internationalisierung und der Schritt vom Komponenten- zum Systemanbieter sichert die Zukunft dieses in dritter Generation geführten Familienunternehmens auch im Zeitalter der Globalisierung und von Industrie 4.0. Die Kraft der Entwicklung geht von Wuppertal aus, wo die starken Wurzeln der Fa. Schmersal sind.“ (Direktor Gunther Wölfges, Vorstandsvorsitzender der Stadtsparkasse Wuppertal)

Stadtmarketing 2017 - die Wuppertaler Schwebbahn

Stadtmarketingpreisträger ist die Wuppertaler Schwebbahn. Bereits seit 1901 befördert sie die Wuppertaler und ihre Gäste und ist für Wuppertal Verkehrsmittel und Identifikationsobjekt. Über 85.000 Passagiere nutzen sie jeden Tag. Ihre Zukunft ist gesichert, denn nach einer Renovierung der Strecke und der Bahnhöfe werden gegenwärtig die Züge gegen neueste Fahrzeuge der Generation 15 ersetzt.

„Die Wuppertaler Schwebbahn – Wahrzeichen unserer Stadt. Schweben, himmlisch und himmelblau. Sie ist einmalig, ungewöhnlich und täglich im Einsatz. Sie ist über 100 Jahre alt, ein Wunderwerk der Ingenieurkunst und die größte Touristenattraktion der Stadt. Zudem ist sie Bindeglied der Stadtteile unserer Talsohle und erlebt im Moment das Finale einer sichtbaren Modernisierung.“ (Stefan Heinz, Direktor der Mercedes-Benz Vertriebsdirektion West)

Der Wuppertaler Wirtschaftspreis

Die Wuppertal Marketing GmbH vergibt den erstmals 2003 verliehenen Wuppertaler Wirtschaftspreis in den Kategorien:

- „Unternehmen des Jahres“
- „Jungunternehmen des Jahres“
- „Stadtmarketingpreis“

Drei jeweils mit Experten besetzte Jurys entscheiden über die Vergabe. Dass die Jury ihre Entscheidungen mit Weitsicht trifft, ist längst ein anerkanntes Merkmal des Wuppertaler Wirtschaftspreises.

Weitere Hinweise

Videos zu den drei Preisträgern finden Sie auf unserer Webseite unter folgendem Link: www.bit.ly/wirtschaftspreis2017

Weiterführende Informationen zum Wuppertaler Wirtschaftspreis finden Sie unter www.wirtschaftspreis.de.

Fotohinweis (Bilder siehe Anhang, Fotos Malte Reiter):

oben: Preisträger des Wirtschaftspreis 2017 auf der Bühne

unten: Blick in die Glashalle der Stadtparkasse mit mehr als 450 Gästen



Pressekontakt:

Markus Schuberth

Wuppertal  Marketing GmbH

Friedrich-Engels-Allee 83

42285 Wuppertal

Tel.: +49 (202) 563 - 2488

Fax: +49 (202) 563 - 8520

Email: schuberth@wuppertal-marketing.de

Internet: www.wuppertal-marketing.de